

Un an après l'ouverture

Premier bilan très positif pour le Domaine du Lac d'Ailette - Aisne

Communiqué de presse



Paris, le 22 septembre 2008.

Pour sa première année d'exploitation, le Center Parcs de l'Aisne affiche des résultats bien au-delà des objectifs qu'il s'était fixé. Ce bon démarrage tant au niveau des chiffres que de la satisfaction de ses clients est une réussite pour toutes les équipes du domaine et du siège parisien. Et le succès dépasse les 84 hectares du site de l'Ailette... la bonne intégration dans le tissu local génère déjà des retombées pour la population et les commerces du département.

Le Domaine en chiffres

Données d'oct 07 - sept. 08

- ◆ 86 % de taux d'occupation
- ◆ 970 000 nuitées
- ◆ Environ 238 000 personnes ont séjourné sur le domaine.

Focus Clients :

- ◆ 93% des clients recommanderaient le domaine à leurs proches et 89 % ont l'intention de revenir.
- ◆ 73 % sont Français, 11% sont Belges, 8% de Néerlandais, 3% d'Allemands, 3% d'Anglais, 1% de Suisses et 1% de Luxembourgeois.

Des prévisions largement dépassées

Avec 86 % de taux d'occupation annuel, le Domaine du Lac d'Ailette a fait 11% de plus que l'objectif prévu (79%).

Côté nuitées, le Lac d'Ailette est là encore au dessus des prévisions : + 9%. Depuis l'ouverture, le compteur indique 970 000 nuitées. Un chiffre énorme lorsqu'on sait que le schéma départemental de développement touristique, effectué avant l'ouverture du Center Parcs, estimait le nombre de nuitées globales dans l'Aisne à 1,4 million.

Ces résultats satisfaisants sont un début... L'entreprise a pour l'année prochaine des objectifs en hausse, elle espère notamment une croissance des nuitées de 18% par rapport à cette année d'ouverture.

A noter que ces chiffres reflètent la bonne performance de Center Parcs France : ses deux premiers domaines en Normandie et en Sologne présentent des taux d'occupation supérieurs à 80%.

Se retrouver naturellement



Des clients satisfaits

Autre grand point de satisfaction pour Center Parcs : le Domaine du Lac d'Ailette suscite l'enthousiasme. Selon une étude interne, 93% des clients déclarent qu'ils le recommanderont à leur famille et à leurs amis. 89% d'entre eux ont l'intention de revenir.

Son caractère nouveau, son originalité sont les principales raisons évoquées pour motiver le choix du site. Une fois sur place, les résidents ont apprécié le confort des cottages, les équipements de l'Aqua Mundo et la qualité de l'environnement naturel avec la forêt de 84 hectares et le lac de 140 hectares. Ces trois aspects ont en effet été très bien notés.

Qui sont les clients du Center Parcs de l'Aisne ?

L'origine géographique :

Pour cette première année, environ 238 000 personnes ont séjourné sur le domaine dont 73% de Français.

La clientèle étrangère représente donc 27% des clients, une part très importante lorsque l'on sait que les domaines normand et solognot en dénombrent chacun 5%. A l'Ailette, les Belges (11%), les Néerlandais (8%), les Anglais (3%) et les Allemands (3%) forment le gros des troupes.

Sur les 73% de Français, 43% résident en Ile de France, 15% dans le Nord Pas de Calais, 8% en Picardie, 6 % en Champagne Ardennes.

Plus précisément en Picardie, région d'accueil, on note que 2% des clients français habitent le département de l'Aisne, 2% celui de la Somme et 5% celui de l'Oise.

La catégorie socio-professionnelle :

Agriculteur exploitant	1%
Artisan, commerçant	6%
Profession libérale ou dirigeant	9%
Cadre ou profession intellectuelle supérieure	25%
Profession intermédiaire	9%
Employé	33%
Ouvrier	3%
Elève, étudiant	1%
Retraité	5%
Femme ou homme au foyer	5%
Autre inactif	1%
NSP. Je ne souhaite pas répondre	2%
TOTAL	100%

Un centre de séminaires très prisé

L'espace consacré à la clientèle d'affaires a immédiatement séduit les entreprises. Depuis l'ouverture, 146 manifestations ont déjà été organisées dont 4 privatisations totales pour des grands groupes. 90 % des entreprises séjournant au Center Parcs de l'Aisne sont basées dans la région parisienne et organisent des conventions d'envergure nationale. Les atouts du site ? 2000m² de surface qui peuvent accueillir de 15 à 700 personnes, des équipements de qualité et un cadre de travail original qui stimule les équipes.

Des retombées locales significatives

Ce 3^e Center Parcs, tout comme les domaines normand et solognot, participe déjà à la dynamisation du département de l'Aisne et de la région picarde.

Tourisme

A l'intérieur du domaine, l'Espace Aisne géré par le Comité Départemental du Tourisme, renseigne et vend des « excursions » afin de faire découvrir la richesse du patrimoine alentour. Placé stratégiquement près de l'entrée de l'Aqua Mundo, il accueille environ 1 800 personnes par mois. D'après l'Espace Aisne, 35% des gens qui s'y informent achètent des sorties. Parmi les tops 5 des visites les plus achetées, on retrouve les souterrains de la Citadelle, l'Abbaye de Vauclair et la Caverne du Dragon (Laon).

D'ailleurs d'après le bilan touristique 2007 édité par l'Observatoire du Tourisme (ODT) de l'Aisne, la fréquentation de la Caverne du Dragon a augmenté de plus 20 % grâce à la clientèle Center Parcs. Toujours d'après ce bilan, l'Office de Tourisme de Laon a enregistré de janvier à avril 2008, une hausse de 3,5 % de la fréquentation. Les visiteurs Center Parcs représentant 30% de l'ensemble des touristes.

Commerces locaux

Le Domaine du Lac d'Ailette collabore avec des entreprises locales qui leur fournissent des prestations ou des produits.

Ainsi, pour ses besoins en restauration (achats de nourriture et de boissons), le domaine a versé près de 90% de ses dépenses totales à des entreprises ou antennes locales.

D'autre part, c'est près de 1 115 000 euros qui ont été consacrés à la maintenance assurée par des prestataires de la région.

Autre exemple du dynamisme des échanges économiques : le partenariat monté avec l'Association Saveurs Picardes qui regroupe 25 producteurs agricoles et artisans de la région. Leurs produits sont vendus aux résidents dans le marché du site.

Les retombées peuvent aussi être indirectes. Les clients venant à Center Parcs sortent en effet et dépensent dans les commerces des environs. Les salaires du personnel se réinjectent en partie dans l'économie locale. Extraits des témoignages tirés du Bilan Touristique 2007 de l'ODT de Aisne.

« La clientèle de Center Parcs, c'est 3% d'activité en plus pour mon établissement », déclare Didier Lemerle de la Brasserie du Parvis à Laon.

« Les ventes des balades équestres à l'Espace Aisne du Center Parcs représentent 6% de mon chiffre d'affaires » indique Samuel Henry des Ecuries du Rocher à Sainte-Croix.

« Center Parcs m'apporte 7 familles par semaine qui dépensent chacune en moyenne entre 20 et 22 € dans ma boutique », souligne Jean-François Villaire des Ateliers de l'Abeille de Chavignon.

Territoire

Les forces vives locales bénéficieront également de retombées financières très importantes avec environ 400 000 € de taxes foncières, 1 050 000 € de taxes professionnelles. A ces deux estimations, s'ajoutent la somme d'environ 370 000 € de taxes de séjour (estimation) que le Center Parcs de l'Aisne devrait reverser à la fin de l'année aux Communautés de communes du Laonnais et du Chemin des Dames.

A propos du Domaine du Lac d'Ailette - Aisne

Troisième Center Parcs en France et dix-septième en Europe, le Domaine du Lac d'Ailette a ouvert ses portes le 28 septembre 2007 dans l'Aisne. Ses 800 cottages sont paysagés sur 84 hectares de forêt, le long d'un immense lac de 140 hectares. Premier fruit de la collaboration entre les équipes de Center Parcs et de Pierre & Vacances, ce domaine de la nouvelle génération s'est construit en harmonie avec la nature (normes HQE). Le site emploie directement aujourd'hui 322 collaborateurs et indirectement 260 personnes.

A propos de Center Parcs

Leader des courts séjours nature en France et en Europe, Center Parcs accueille toute l'année couples, familles et amis dans ses domaines forestiers : les Bois-Francis en Normandie, les Hauts de Bruyères en Sologne et le Lac d'Ailette dans l'Aisne. Avec ses cottages spacieux et confortables et un large choix d'activités de détente et de loisirs, Center Parcs offre à ses résidents une véritable pause bien-être, en toute liberté, dans un cadre d'exception.

Créé en 1988 en France, Center Parcs compte aujourd'hui plus de 1700 collaborateurs. L'entreprise connaît une augmentation de plus de 70% de son offre d'hébergement grâce à l'extension du Domaine des Francis et à l'ouverture du Domaine du Lac d'Ailette.

Center Parcs Europe est certifié ISO 14001. Obtenue en 1999, la certification a été renouvelée en septembre 2005 pour une période de 3 ans. Elle récompense la qualité du système de gestion environnementale mis en place par l'entreprise.

Contacts Presse Center Parcs

Corinne Vix - Sylvie Guyen

01 58 21 59 52 – 01 58 21 59 09

corinne.vix@centerparcs.com – sylvie.guyen@centerparcs.com